

2017 / Nr. 74 vom 8. September 2017

**229. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Osteopathie (Akademische/r Experte/In)“**

**230. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Osteopathie MSc“**

**231. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Executive MBA“**

**232. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Digitale Kommunikation CP“**

**233. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Kommunikation und Management CP“**

**234. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Strategische Kommunikation und PR CP“**

229. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Osteopathie (Akademische/r Experte/In)“

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Osteopathie (Akademische/r Experte/In)“ wird mit € 6.400,-- ab dem Sommersemester 2018 festgelegt.

230. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Osteopathie MSc“

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Osteopathie MSc“ wird mit € 8.900,-- ab dem Sommersemester 2018 festgelegt.

231. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Executive MBA“

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Executive MBA“ wird mit € 25.900,-- festgelegt.

232. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Digitale Kommunikation CP“

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Digitale Kommunikation“ wird mit € 5.400,-- festgelegt.

233. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Kommunikation und Management CP“

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Kommunikation und Management CP“ wird mit € 5.400,-- festgelegt.

234. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Strategische Kommunikation und PR CP“

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Strategische Kommunikation und PR CP“ wird mit € 5.400,-- festgelegt.