

2017/ Nr. 81 vom 25. September 2017

**246. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb“, Akademischer
Vertriebsmanager/Akademische Vertriebsmanagerin**

**247. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Management und Organisation“**

**248. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „PR Professional Basic“, Certified Program**

**249. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Fernstudium Public Relations“ AE**

**250. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Organisational Communications MSc“**

246. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb“, Akademischer Vertriebsmanager / Akademische Vertriebsmanagerin

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb“, Akademischer Vertriebsmanager/Akademische Vertriebsmanagerin – Standort Krems wird ab 01.10.2017 mit € 8.900,-- festgelegt.

247. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Management und Organisation“

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Management und Organisation“ wird für AbsolventInnen des Lehrgangs „Executive Management Diplom“ an der Sales Manager Akademie (SMA) mit € 14.900,-- festgelegt.

248. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „PR Professional Basic“, Certified Program

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „PR Professional Basic“, Certified Program wird mit € 3.900,-- festgelegt.

249. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Fernstudium Public Relations“ AE

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Fernstudium Public Relations“ AE wird mit € 6.900,-- festgelegt.

250. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang „Organisational Communications MSc“

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Organisational Communications MSc“ wird mit € 15.750,-- festgelegt.

Für AbsolventInnen des Lehrganges „Fernstudium Public Relations“ AE wird der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Organisational Communications MSc“ mit € 8.850,-- festgelegt.

Mag. Friedrich Faulhammer
Rektor