

2015 / Nr. 25 vom 30. März 2015

**85. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MSc“**

**86. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den
Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MBA“**

85. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang Universitätslehrganges „Marketing und Vertrieb, MSc“

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MSc“ wird mit € 12.900,-- festgelegt.

86. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang Universitätslehrganges „Marketing und Vertrieb, MBA“

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MBA“ wird mit € 16.900,-- festgelegt.

Mag. Friedrich Faulhammer
Rektor