

## **232. Verordnung über das Curriculum des Universitätslehrganges „Data Studies, MSc“ (Master of Science) (Fakultät für Bildung, Kunst und Architektur, Department für Bildwissenschaften)**

### **§ 1. Weiterbildungsziel**

Der Studiengang „Data Studies“ kommt der steigenden Nachfrage nach Kompetenzen an der Schnittstelle zwischen Kulturwissenschaften und Informatik nach und eröffnet den Studierenden ein umfassendes theoretisches und praktisches Wissen über die systematische Anwendung von computergestützten und datenbasierten Verfahren und digitalen Ressourcen in den Geistes- und Kulturwissenschaften. Die transdisziplinär ausgerichtete Bandbreite versammelt unterschiedliche Methodenansätze und bietet einen Überblick über die folgenden Wissensfelder: Humanities, Data Literacy, Digitale Methoden, Computerphilologie, Visuelle Kultur, Datenkritik, Historische Fachinformatik, Computerlinguistik, Kultur- und Mediengeschichte, Popularisierung und Visualisierung komplexer Datenstrukturen, Datenschutzrecht, Informationsmanagement und Theorien der digitalen Medien. Im Bereich der Vermittlung, Sammlung und Vermarktung von Daten spielen auch spezifisch auf die Thematik zugeschnittene juristische und ökonomische Aspekte eine wichtige Rolle.

Unterstützt wird die Vernetzung von Theorie und Praxis durch das internationale Forschungsnetzwerk „Social Media Studies“, die Arbeitsgemeinschaft „Daten und Netzwerke“ und das E-Learning-Portal „Data Studies“.

### **§2. Learning Outcomes**

Nach Abschluss des Universitätslehrganges verfügen die Studierenden u.a. über

1. Fortgeschrittene Reflexionsfähigkeit und tiefgehende Anwendungsfähigkeit der digitalen Verfahren, Methoden und Vermittlungspraktiken,
2. Anwendungskompetenz von Softwareprogrammen (Datenerhebung, Datenmodellierung, Digitale Bildbearbeitung, Text- und Korpusanalyse, Social Network Analysis, Sentiment- und Diskursanalyse),
3. Strategiekennntnisse, die für den Aufbau, die Vermittlung und die Vermarktung von Dateninfrastrukturen notwendig sind (Informationsmanagement),
4. Fortgeschrittenes Wissen über kultur- und mediengeschichtliche Aspekte datenbasierter Wissenspraktiken,
5. Kenntnisse über die Entwicklung, die Anwendungsbereiche und die Zweckbestimmungen des Datenschutzrechtes,
6. Fähigkeiten zur Entwicklung innovativer Zukunftsstrategien und ihrer praktischen Umsetzung zur Vermittlung und Erforschung und
7. fortgeschrittene persönlichkeitsbildende und projektbezogene Kompetenzen.

### **§ 3. Studienform**

Der Universitätslehrgang „Data Studies“ ist als berufsbegleitende Studienvariante anzubieten.

#### **§ 4. Lehrgangssprache**

Die Unterrichtssprache ist Deutsch (70%) und Englisch (30%). Prüfungsarbeiten und Masterthese können in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

#### **§ 5. Lehrgangsleitung**

- (1) Als Lehrgangsleitung ist eine hierfür wissenschaftlich und organisatorisch qualifizierte Person zu bestellen.
- (2) Die Lehrgangsleitung entscheidet in allen Angelegenheiten des Lehrgangs, soweit sie nicht anderen Organen zugeordnet sind.

#### **§ 6. Dauer**

In der berufsbegleitenden Variante umfasst der Universitätslehrgang fünf Semester (600 UE und 120 ECTS). Würde das Studium in einer Vollzeitvariante angeboten, so dauerte es vier Semester (120 ECTS Punkte).

#### **§ 7. Zulassungsvoraussetzungen**

- 1) Voraussetzung für die Zulassung zum Universitätslehrgang „Data Studies, MSc“ ist eine Qualifikation wie folgt:
  - a. ein abgeschlossenes österreichisches Hochschulstudium oder
  - b. ein nach Maßgabe ausländischer Studienvorschriften abgeschlossenes gleichwertiges Hochschulstudium, oder
  - c. eine Qualifikation wie folgt, wenn damit eine a. oder b. gleichzuhaltende Eignung erreicht wird:
    - allgemeine Hochschulreife und mindestens 4 Jahre einschlägige Berufserfahrung in relevanter Position. Es können auch Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden. oder
    - bei fehlender Hochschulreife ein Mindestalter von 24 Jahren und die positive Beurteilung im Rahmen des Aufnahmeverfahrens, das von der Lehrgangsleitung festgesetzt wird und mindestens 8 Jahre einschlägige Berufserfahrung in relevanter Position. Es können auch Aus- und Weiterbildungszeiten eingerechnet werden.

#### **§ 8. Studienplätze**

- (1) Die Zulassung zum Universitätslehrgang erfolgt jeweils nach Maßgabe vorhandener Studienplätze.
- (2) Die Höchstzahl an Studienplätzen, die jeweils für einen Studiengang zur Verfügung steht, ist von der Lehrgangsleiterin oder dem Lehrgangsleiter nach pädagogischen und organisatorischen Gesichtspunkten festzusetzen.

#### **§ 9. Zulassung**

Die Zulassung der Studierenden obliegt gemäß § 60 Abs.1 UG 2002 dem Rektorat.

## § 10. Unterrichtsprogramm

	Fächer	Lehrveranstaltungen	LV- Art	UE	ECTS
<b>Fach 1</b>	<b>Data Literacy</b>			<b>98</b>	<b>10</b>
LV 1		Data Literacy (Tool Literacy/Resource Literacy, Visual Literacy, Sociocultural Literacy, Critical Literacy, Civic Literacy, Publishing Literacy)	KS	75	6
LV 1.5		Digitale Wissenskulturen (Digital Humanities, Wissenschafts- und Kulturgeschichte, Medientheorie, Kulturinformatik, Technikgeschichte)	KS	23	4
<b>Fach 2</b>	<b>Methoden</b>			<b>98</b>	<b>10</b>
LV 2		Digitale Methoden Datenerhebung (Internetprotokolle und APIs), Softwareinfrastrukturen (z.B. Big Data und Linked Data Anwendungen), Datenmodellierung (Datenstrukturen und Software Engineering), Digitale Bildbearbeitung, Text- und Korpusanalyse, Social Network Analysis, Sentiment- und Diskursanalyse, Maschinenbasiertes Lernen)	KS	75	6
LV 2.5		Workshop: Case Studies (Praxisbezug)	KS	23	4
<b>Fach 3</b>	<b>Visuelle Kultur</b>			<b>98</b>	<b>10</b>
LV 3		Visuelle Kultur (Geschichte und Bildtheorie der Informationsästhetik, Kultur- und Mediengeschichte der Computergrafik, Netzwerkvisualisierung, Big Data, Interactive Visualization, Digital Mapping, Visual Governance, Infografiken im Internet-Journalismus)	KS	75	6
LV 3.5		Exkursion: Case Studies (Praxisbezug)	KS	23	4
<b>Fach 4</b>	<b>Kultur- und Mediengeschichte</b>			<b>98</b>	<b>10</b>
LV 4		Kultur- und Mediengeschichte (Entwicklung und Wandel der Informationsgesellschaft, Medienarchive und kulturelles Gedächtnis, Medienarchäologie des Data Computing)	KS	75	6
LV 4.5		Experteninterview 1: Case Studies (Praxisbezug)	KS	23	4
<b>Fach 5</b>	<b>Datenkritik</b>			<b>73</b>	<b>10</b>
LV 5		Datenkritik (Digitale Strategien, Open Data, Datenüberwachung, Datenpolitik)	EX	50	6
LV 5.5		Experteninterview 2: Case Studies (Praxisbezug)	SE	23	4
				465	50
<b>Fach 6</b>	<b>Datenschutzrecht, Datenschutzmanagement</b>		SE	<b>10</b>	<b>5</b>
<b>Fach 7</b>	<b>Informationsmanagement und Datenanalyse</b>		SE	<b>10</b>	<b>5</b>

<b>Fach 8</b>	<b>Praxis Projekt</b>	Praxisbezogene Projektarbeit im Bereich der Digitalen Methoden vor dem Hintergrund datensensibler, bildkultureller und medienreflexiver Kompetenzen.	SE	<b>26</b>	<b>18</b>
<b>Fach 9</b>	<b>e-Presence</b>	Aufbauende Organisation von E-Learning. Content und Support Level (Download, Recherche, gemeinsamer Gebrauch von Online-Software-Umgebungen und Datenbanken), Wrap Around Level (Partizipatorische Vernetzung in Peer-to-Peer-Netzwerken, Online-Diskussionsforen in Wiki-Hypertextsystemen), Integrated Level (Interaktive Webpräsentation, Webbasierte kollaborative Projektarbeit, Leistungsbewertung).	EL	<b>15</b>	<b>10</b>
<b>Fach 10</b>	<b>Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik</b>			<b>54</b>	<b>10</b>
LV 10		Begriff, Konzeptionen und Abgrenzungen von Wissenschaftsdomänen Inter-, Multi-, Transdisziplinarität anhand Beispiele Einblicke in die evolutive, aufstrebende Wissenschaftspraxis	SE	27	5
LV 10.5		Fragestellung, quantitative und qualitative Methoden, Forschung & Schreibprozess	SE	27	5
				115	48
	<b>Seminar zur Masterthese</b>		KS	<b>20</b>	<b>2</b>
	<b>Masterthese</b>				<b>20</b>
				20	22
	<b>Gesamtsumme</b>			<b>600</b>	<b>120</b>

## § 11. Lehrveranstaltungen

(1) Lehrveranstaltungen können, sofern pädagogisch und didaktisch zweckmäßig, als Fernstudieneinheiten angeboten werden. Dabei ist die Erreichung des Lehrzieles durch die planmäßige Abfolge von unterrichtlicher Betreuung und Selbststudium der Studierenden mittels geeigneter Lehrmaterialien sicherzustellen. Die Aufgliederung der Fernstudieneinheiten auf unterrichtliche Betreuung und Selbststudium, der Stundenplan und die vorgesehenen Lernmaterialien sind den Studierenden vor Beginn der Lehrveranstaltung in geeigneter Weise bekannt zu machen.

## § 12. Prüfungsordnung

(1) Die Studierenden haben eine Abschlussprüfung abzulegen

(2) Diese Abschlussprüfung besteht aus:

- a) Positiver Beurteilung der Fächer 1-5 (Erfolgsmessung u.a., schriftlicher reflexiver Bericht zu LV-Themen; mündliche Modul-Abschlussdiskussion; Schriftliche Hausarbeiten; Evaluierung von Case

Studies; Exkursion / Berichte über Exkursionen; Auswertung von Experteninterviews)

- b) einer Prüfungsarbeit in Form einer schriftlichen Hausarbeit im Fach 6 und 10
- c) einer Prüfungsarbeit in Form eines Referates inkl. Abgabe schriftlicher Unterlagen im Fach 7 und 8
- d) einer schriftlichen oder mündlichen Prüfung im Fach 9
- e) Der erfolgreichen Teilnahme am Seminar zur Masterthese.
- f) Der Verfassung, positiven Beurteilung und Präsentation der Masterthese.

(3) Masterthese:

Für die Erlangung des akademischen Grades ist die Verfassung einer umfassenden schriftlichen Arbeit (Masterthese) erforderlich. Das Thema ist aus dem Bereich der Digitalen Medienkultur (Fach 1-7) auszuwählen. Die/der Studierende ist berechtigt, ein Thema vorzuschlagen oder das Thema aus einer Anzahl von Vorschlägen auszuwählen.

Die Masterthese muss von einer BegutachterIn und dem/r LehrgangsleiterIn positiv beurteilt werden.

- (4) Leistungen, die an universitären oder außeruniversitären Einrichtungen erbracht wurden, können anerkannt werden, wenn eine Gleichwertigkeit dieser Leistung vorliegt.
- (5) Leistungen aus dem Lehrgang Data Studies (Certified Program) und Data Studies (Akademische/r Experte/in) sind bei Gleichwertigkeit anzuerkennen.

### **§ 13. Evaluation und Qualitätsverbesserung**

Die Evaluation und Qualitätsverbesserung erfolgt durch

- a. regelmäßige Evaluation aller ReferentInnen durch die Studierenden sowie
- b. eine Befragung der AbsolventInnen und ReferentInnen nach Beendigung des Lehrgangs und Umsetzung der aufgezeigten Verbesserungspotentiale.

### **§ 14. Abschluss**

- (1) Nach erfolgreicher Ablegung der Abschlussprüfung ist dem/der Studierenden ein Abschlussprüfungszeugnis auszustellen.
- (2) Der Absolventin oder dem Absolventen ist der akademische Grad „Master of Science in Data Studies“, abgekürzt MSc, zu verleihen.

### **§ 15. Inkrafttreten**

Das vorliegende Curriculum tritt mit dem ersten Tag des Monats in Kraft, der auf die Kundmachung folgt.