



Die Donau-Universität KREMS ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung. Als öffentliche Universität arbeitet sie mit ihrer Expertise in Lehre und Forschung an der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen und richtet ihr Studienprogramm danach aus. Sie wendet sich mit ihren Master-Lehrgängen und Kurzprogrammen in neun thematischen Feldern insbesondere an Berufstätige. Mit rund 8.000 Studierenden aus rund 85 Ländern verbindet die Donau-Universität KREMS langjährige Erfahrung in wissenschaftlicher Weiterbildung mit Innovation und höchsten Qualitätsstandards in Forschung und Lehre. Die Universität führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria. KREMS liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 80 km von Wien entfernt.

**Donau-Universität KREMS**  
Die Universität für Weiterbildung



MBA

# Master in Business Administration

2 Semester Vollzeit, 3 Semester berufsbegleitend  
[www.donau-uni.ac.at/miba](http://www.donau-uni.ac.at/miba)

## Information und Bewerbung

Dr. Birgit Feldhusen  
Department für Wirtschafts- und Managementwissenschaften  
Danube Business School

**Donau-Universität KREMS**  
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30, 3500 KREMS

Tel. +43 (0)2732 893-2128  
[birgit.feldhusen@donau-uni.ac.at](mailto:birgit.feldhusen@donau-uni.ac.at)



# One-year MBA-Programm

Das einjährige MBA-Programm „Master in Business Administration“ richtet sich an HochschulabsolventInnen, die ihre Berufs- und Karriereaussichten verbessern möchten. In der Vollzeitversion benötigen Sie nur 1 Jahr für Ihren MBA-Abschluss.

In 12 Fächern zu je 3,5 ECTS vermitteln wir Ihnen aktuelles Know-how im interdisziplinären Bereich des General Managements mit starkem Praxisbezug. Das Programm bereitet Sie auf die Übernahme von Management- und Führungspositionen vor und verbessert Ihr internationales Netzwerk.



## General Management-Inhalte

### Grundlagen der Betriebswirtschaft (Online)

- > Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Bilanz und Gewinn- & Verlustrechnung, Kostenrechnung

### Grundlagen der Volkswirtschaft (Online)

- > Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Mikro- und Makroökonomie

### Controlling & Reporting

- > Konzeption eines Budgeterstellungs- bzw. Planungszyklus
- > Controlling für die Praxis der Unternehmenssteuerung
- > Finanzplan, Gewinnplanung und Liquiditätsplanung
- > Planbilanzen, Budgeted Balance Sheet
- > Unternehmenskennzahlen

### Unternehmensfinanzierung

- > Finanzierung und Finanzplanung
- > Statische und Dynamische Investitionsrechnung
- > Bedeutung von Private Equity und Venture Capital für Unternehmen
- > Unternehmenskooperationen und -Akquisitionen, Due Diligence Perspektive

### Strategisches Management

- > Strategisches Management
- > Prozess der Strategieentwicklung & strategische Erneuerung
- > Globale Wettbewerbsdynamiken: Umfeld- und Branchenanalyse
- > Kernkompetenzen & Gestaltung organisationaler Fähigkeiten
- > Entwicklung und Verteidigung von Wettbewerbsvorteilen

### Marketing Management

- > Strategisches Marketing
- > Differenzierungs- und Positionierungsstrategien
- > Marken-Management, Preisstrategien, Distributionsmanagement und Marketing-Kommunikation

### Methoden der Sozial- & Wirtschaftswissenschaften

- > Erfassung und Analyse von Daten
- > Wahrscheinlichkeit und Schätzwerte
- > Beschreibung von Zusammenhängen
- > Qualitative Forschungsmethoden

### Unternehmensethik

- > Ethik und Gesellschaftskritik
- > Ethik und Globalisierung
- > Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility
- > Ethisches Handeln und Wirtschaften

### Personalmanagement & Organisation

- > Human Resource Management als unternehmerische Kernfunktion
- > Rollen von Human Resource Management und zentrale Handlungsfelder des Personalmanagements: Auswahl und Entwicklung der passenden Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter
- > Performance- und Personalbeurteilung

### Führung & Motivation

- > Motivation der Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter, Engagement, Commitment
- > Führungstheorien / Führungserfolg
- > Funktionalität von Führungsstilen, Instrumente und kontemporäre Ansätze der Führung
- > Kommunikation und Feedback
- > Gruppenprozesse und Interaktionen

### Transformatives Management

- > Transformation Drivers Transformative Strategy
- > Business Model Perspective on Innovation and Transformation
- > Leading Transformation

### Internationale Betriebswirtschaft

- > Globalisierungstreiber und Internationalisierungsmotive
- > Risiken und Herausforderungen internationaler Geschäftstätigkeit
- > Interkulturelles Management
- > Dynamik globaler Märkte / Internationalisierung der Wertschöpfungskette eines Unternehmens

### Projektmanagement & Komplexität

- > Einführung in die Theorie komplexer Systeme
- > Dynamiken und Interaktionen komplexer Systeme
- > Szenarien, Paradigmen und Trends
- > Managen komplexer Systeme und Entscheidungsfindung
- > Projektmanagement

### Wissensmanagement & Innovation

- > Basiskenntnisse zur Wissensgesellschaft, WM-Konzepte und Modelle
- > Lernende Organisation, Kernkompetenzen
- > Aktionsfelder in wissensbasierten Organisationen, Wissensarbeit und Anwendungen
- > Innovationsmanagement: Typen, Arten und Quellen von Innovationen
- > Organisation des Innovationsmanagements
- > Technologie-gestützte Innovationen: Open Innovation

### Zielgruppe

Der Universitätslehrgang „Master in Business Administration“ adressiert explizit Akademikerinnen und Akademiker, die keinen wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss haben und mit einer wissenschaftlich fundierten, an der Praxis des Wirtschaftslebens orientierten Weiterbildung ihre Chancen für ein berufliches Weiterkommen verbessern wollen.

### Zulassungsvoraussetzungen

- Ein abgeschlossenes inländisches oder gleichwertiges ausländisches Hochschulstudium aller Studienrichtungen mit mindestens 240 ECTS bzw. ein inländisches oder gleichwertiges ausländisches Bachelorstudium aller Studienrichtungen und weiterführende Studien im Gesamtausmaß von mindestens 240 ECTS; oder
- Ein abgeschlossenes inländisches oder gleichwertiges ausländisches Hochschulstudium aller Studienrichtungen und weiterführende Studien im Gesamtausmaß von mindestens 210 ECTS und ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung; oder
- Ein abgeschlossenes inländisches oder gleichwertiges ausländisches Hochschulstudium aller Studienrichtungen und weiterführende Studien im Gesamtausmaß von mindestens 180 ECTS und 2 Jahre qualifizierte Berufserfahrung
- Zudem müssen die vom Department für Wirtschafts- und Managementwissenschaften angebotenen Online-Fächer
  - > Grundlagen der Betriebswirtschaft
  - > Grundlagen der Volkswirtschaftpositiv absolviert worden sein oder diese Kenntnisse durch gleichwertige Prüfungen nachgewiesen werden.
- Absolvierung des Inbound-Tests als Voraussetzung für die Messung der Learning Outcomes nach Abschluss des Studiums (Outbound-Test).

### Bewerbung

- > Bewerbungsbogen mit Originalunterschrift
- > Europass-Lebenslauf
- > Letter of Intent (Motivationsschreiben)
- > Gültiges Ausweisdokument (z.B. Kopie des Reisepasses)
- > Weitere Dokumente zum Nachweis der Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen laut Curriculum

### Persönliches Interview

Nach Einlangen der Bewerbungsunterlagen werden Sie von der Lehrgangsführung zum persönlichen Aufnahmegespräch bzw. Aufnahmeverfahren eingeladen (vor Ort, telefonisch oder via Skype).

### Sprachen

Deutsch und/oder Englisch

### Start

Der Einstieg ist jederzeit möglich.

### Abschluss

Master of Business Administration (MBA)

### Dauer

2 Semester Vollzeit, 3 Semester berufsbegleitend

### ECTS-Punkte

60 ECTS

### Master-Thesis

Verfassung und Verteidigung einer theoriegestützten, praxisorientierten Master-Thesis nach wissenschaftlichen Kriterien.

### Studienreisen

Die Danube Business School bietet folgende Studienreisen an:

- > Shanghai
- > Boulder Colorado
- > Vancouver

Die Studienreisen entsprechen jeweils 7 ECTS. Die Teilnahme an einer Studienreise muss vor Beginn des Programms im Learning Agreement festgelegt werden.

Der Master in Business Administration wird als Präsenzstudium (Blended Learning), reines Online-Fernstudium oder in einer Kombination aus Präsenz- und Online-Fernstudium angeboten.

## Programmstruktur

Grundlagen der Betriebswirtschaft & Volkswirtschaft (Online)



Zulassung zum Studium



6 Module General Management (Blended Learning oder Online)



Master-Thesis



Master of Business Administration (MBA)