

MSc

# Innovationsmanagement

---

Master of Science – 4 Semester, berufsbegleitend  
Akademische/r ExpertIn – 3 Semester, berufsbegleitend  
Certified Program – 2 Semester, berufsbegleitend

[www.donau-uni.ac.at/wuk/itm](http://www.donau-uni.ac.at/wuk/itm)



**innovation  
service  
network**



## Schöpferische Zerstörung?

Der österreichische Ökonom Joseph Schumpeter prägte Anfang des 20. Jahrhunderts das Bild von Innovation als „Schöpferische Zerstörung“. Dieses bringt die Dynamik von Innovationen auf den Punkt: Durch das Schaffen von Neuem können bestehende Produkte und Märkte verändert, verdrängt oder gar zerstört werden. Seit Schumpeter ist ein Jahrhundert vergangen, und Innovationsmanagement hat sich als umfassende Disziplin mit differenzierten Methoden etabliert, um die systematische Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen voranzutreiben. Dies betrifft den ganzen Prozess, von den frühen Kreativphasen bis hin zur Markteinführung. Dabei zeigte sich auch, dass Innovation nicht zwangsweise Zerstörung bedeutet, wenn man z.B. die Strategie der „blauen Ozeane“ verfolgt.

Sind Sie neugierig geworden? – Wenn Sie Innovationen gemeinsam mit KundInnen umsetzen wollen (Open Innovation), oder die attraktive Gestaltung von Dienstleistungen mit Erlebniswert für Sie ein Thema ist (Service Design), dann ist dieses Studium das Richtige für Sie.

*„Die Suche nach DER Innovation, die den Markt verändert, hat für mich in Krems begonnen und mit viel Expertenwissen und Praxisbezug bin ich ihr einen Schritt näher gekommen.“*



**Dipl.-Ing. Daniel Gattringer, MSc**  
Absolvent, 2. Platz beim Young Innovators Professional Award der PFI  
Contec Steuerungstechnik & Automation GmbH, Projektmanager & SW-Entwicklungsverantwortlicher



*„Innovation, Kreativität und Wissen gehören untrennbar zusammen. Das Studium Innovationsmanagement vernetzt diese Themen durch Methoden, Tools und Anwendungserfahrungen. Als Vortragender und Koordinator der Fachvertiefungen ist es mir ein besonderes Anliegen das ‚Feuer der Innovation‘ im Studium über Top-Referenten spürbar und nutzbar zu machen.“*



**Dr. Reinhard Willfort**  
Managing Director ISN – Innovation Service Network GmbH



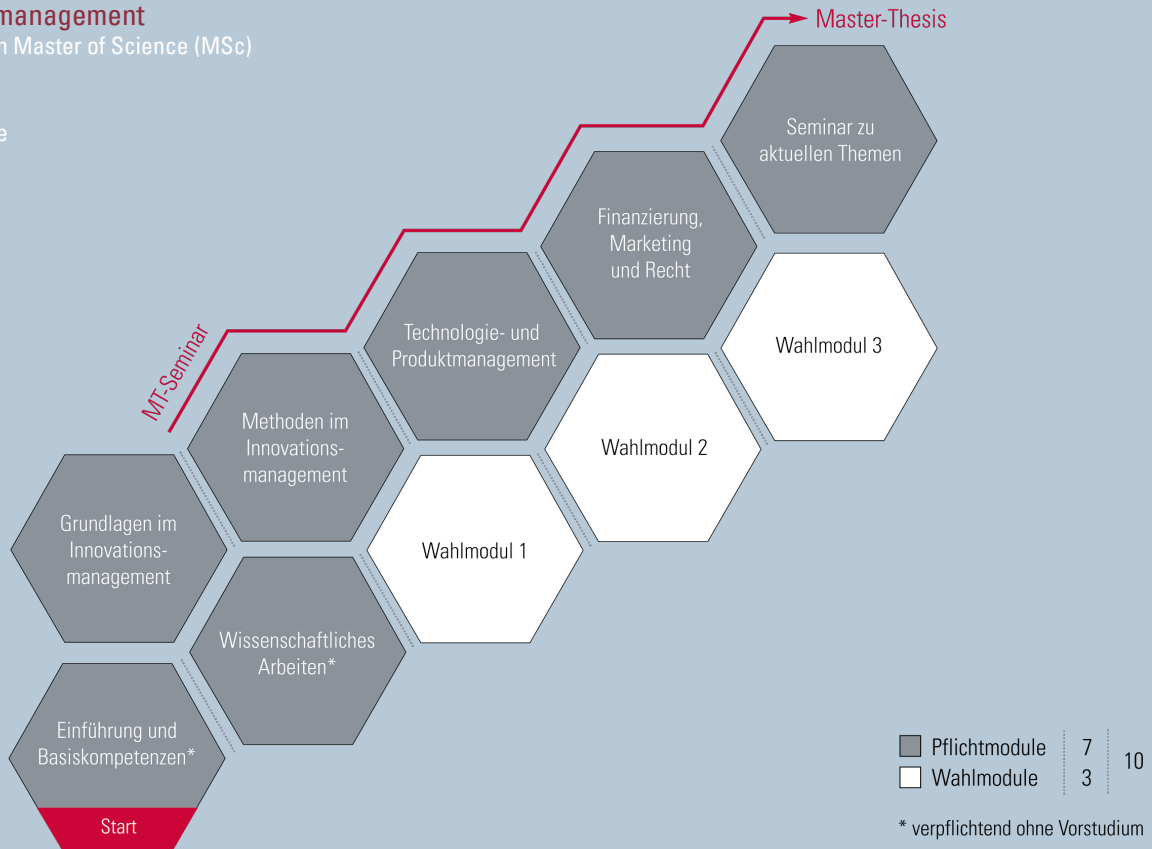
## Innovationsmanagement

am Beispiel von Master of Science (MSc)

4 Semester

10 Module

90 ECTS-Punkte



## Master of Science (MSc)

In 4 Semestern (90 ECTS-Punkte) sind 10 Module, das Seminar zur Master-Thesis und die Master-Thesis selbst zu meistern. Das Modul „Einführung und Basiskompetenzen“ macht Sie fit für das Studium. „Wissenschaftliches Arbeiten“ schafft die Basis für das Erstellen der Master-Thesis. In den fachspezifischen Pflichtmodulen werden die zentralen Themen Ihres Studiums vermittelt und ausgewählte Methoden vertieft. Die 3 Wahlmodule können Sie nach Ihren Interessen aus einem großen Pool selbst auswählen.

Den Abschluss des Studiums bildet die etwa 100 Seiten umfassende Master-Thesis. Bei der Konzeption dieser Arbeit begleitet Sie das 3-stufige „Seminar zur Master-Thesis“ – hier erhalten Sie inhaltliches und methodisches Feedback. Die einzelnen Termine des Seminars finden als Abendveranstaltungen während der Präsenzwochen statt.

## Akademische/r ExpertIn

In diesem 3-semesterigen Studium (60 ECTS-Punkte) besuchen Sie 7 Module: „Einführung und Basiskompetenzen“, 4 fachspezifische Pflichtmodule sowie 2 Wahlmodule.

Sie schließen das Studium mit einer ca. 50-seitigen Projektarbeit ab, die typischerweise Lösungsansätze im eigenen Unternehmen behandelt. Auf dem Weg zur Projektarbeit präsentieren Sie im „Seminar zur Projektarbeit“ Ihr Umsetzungskonzept (Exposé) und erhalten inhaltliches und methodisches Feedback.

## Certified Program

Das 2-semesterige „Certified Program“ (30 ECTS-Punkte) besteht aus 3 fachspezifischen Pflichtmodulen sowie einem Wahlmodul. Sie beenden das Studium mit einer rund 20-seitigen Abschlussarbeit.

Dieses Format bietet einen schnellen Themeneinstieg, es vermittelt in kompakter Form hilfreiche Werkzeuge und Denkweisen für die praktische Anwendung und kann die Basis für ein darauf aufbauendes Studium mit höherem Abschluss sein.

## Modul

Module (7 ECTS-Punkte) sind Teile der oben angeführten Studienprogramme, können aber auch einzeln gebucht werden.

Jedes Modul beginnt mit einer Vorbereitungsphase, die 4 Wochen vor der Präsenzphase startet. Die Vorbereitung besteht aus der Lektüre von Lehrbüchern und Fachartikeln, häufig auch mit Ausarbeitung von konkreten Aufgabenstellungen. Im Anschluss an die 5-tägige Präsenzphase wird eine Modularbeit (im Umfang von 15 bis 20 Seiten) verfasst.

Mehr Information unter:

[www.donau-uni.ac.at/wuk/itm](http://www.donau-uni.ac.at/wuk/itm)

# Verstehen – Problemlösen – Kommunizieren

## Unser Department

Der Universitätslehrgang „Innovationsmanagement“ ist am Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement angesiedelt. In ihm erwerben Sie einen Teil jener Kompetenzen, die das Lehrangebot dieses Departments auszeichnen: Verstehen – Problemlösen – Kommunizieren.

Aus dem breiten Themenspektrum speist sich das berufsgleitende, modulare Studiensystem. Sie profitieren von vielen Wahloptionen bei Lehrinhalten und Studiendauer.

Unsere Universitätslehrgänge und Forschungsprojekte stellen sich spannenden unternehmerischen und gesellschaftlichen Herausforderungen. Durch den intensiven Wissenstransfer zwischen Studierenden und Lehrenden gelingt es, einander wertvolle Impulse zu geben.

Informationsabende – melden Sie sich an!  
[www.donau-uni.ac.at/wuk/info](http://www.donau-uni.ac.at/wuk/info)

## Schwerpunkte

des Departments für Wissens- und Kommunikationsmanagement



## Inhalte

### Grundlagen im Innovationsmanagement

Sie eignen sich Wissen an über die zentralen Modelle im strategischen Innovationsmanagement und die operative Umsetzung im betrieblichen Umfeld. Weiters erhalten Sie einen Methodenüberblick und können diese Methoden gleich direkt an Fallbeispielen anwenden.

### Methoden im Innovationsmanagement

In diesem Modul setzen Sie sich im Detail mit ausgewählten Methoden im Innovationsmanagement auseinander. Der Bogen spannt sich dabei vom klassischen Ideenmanagement über das Lead User-Konzept und Open Innovation bis hin zum Service Design. Die für die jeweilige Organisation passende Innovationskultur ist für den Erfolg dieser Aktivitäten maßgeblich.

### Technologie- und Produktmanagement

Im Fokus steht der Lebenszyklus von Technologien bzw. Produkten und Dienstleistungen, sowie Technologiemonitoring, Roadmapping und Trendscouting. In diesem Modul findet sich auch immer Raum zur Vorstellung aktueller Branchentrends und neuer Technologien.

### Finanzierung, Marketing und Recht im Innovationsmanagement

Von den rechtlichen Aspekten (insbesondere Intellectual Property Rights), über Business-Pläne und die Finanzierung von Innovationen, bis hin zum internen und externen Marketing reichen die Themen dieses Vertiefungsmoduls.

### Seminar zu aktuellen Themen

Es dient der Vertiefung und Abrundung von Themen, die sowohl in Ihrem jeweiligen Studium als auch studienübergreifend relevant sind. Dabei geht es um die Vorstellung und Reflexion der aktuellsten Entwicklungen Ihres Faches sowie verwandter Themen.

## Nutzen

- > Sie erwerben die wissenschaftlich fundierte Kompetenz, Innovationsprozesse zu steuern und innovative Technologien, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.
- > Sie erlernen Methoden und Tools für die Entwicklung und Steuerung von Innovationen.
- > Sie können diese Methoden strategiekonform und bedarfsorientiert im Entwicklungszyklus von Innovationsprojekten anwenden.

## Personenzertifikate

In Synergie mit dem Studium können Sie fachlich passende Personenzertifikate beispielsweise zu Lean Administration, Lean Production, Prozessmanagement oder Six Sigma erwerben.

Weiterführende Informationen zu den erforderlichen (Wahl-)Modulen, Kosten etc. entnehmen Sie bitte der Website:  
[www.donau-uni.ac.at/wuk/personenzertifikate](http://www.donau-uni.ac.at/wuk/personenzertifikate)



# Innovationsmanagement

## Zielgruppe

ManagerInnen und Nachwuchsführungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft und des öffentlichen Dienstes; Innovationsmanagement-Verantwortliche, ProduktmanagerInnen, BeraterInnen

## Zulassungsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichzuhaltende Qualifikation aufgrund fachlich relevanter Berufserfahrung (2 bis 8 Jahre – abhängig davon, ob eine Studienberechtigung vorhanden ist und welches Studium angestrebt wird). Aus- und Weiterbildungszeiten können eingerechnet werden.

## Sprache

Deutsch/Englisch

## Veranstaltungsort

Donau-Universität Krems

## Start

laufend möglich

## Master of Science (MSc)

Dauer: 10 Module + Master-Thesis

ECTS-Punkte: 90

Teilnahmegebühr: EUR 14.900,-\*

## Akademische/r ExpertIn

Dauer: 7 Module + Projektarbeit

ECTS-Punkte: 60

Teilnahmegebühr: EUR 9.900,-\*

## Certified Program

Dauer: 4 Module + Abschlussarbeit

ECTS-Punkte: 30

Teilnahmegebühr: EUR 5.400,-\*

## Einzelmodul

Dauer: Vorbereitung, 5 Tage Präsenz + Modularbeit

ECTS-Punkte: 7

Teilnahmegebühr: EUR 1.590,-\*

(für Studierende/AbsolventInnen der Donau-Universität Krems EUR 1.300,-\*)

\* Für UnternehmerInnen im Rahmen des Bildungsfreibetrags, für ArbeitnehmerInnen als Werbungskosten steuerlich absetzbar. Keine Umsatzsteuer. Reise- und Aufenthaltskosten sind nicht inkludiert.

## Donau-Universität Krems Die Universität für Weiterbildung



## Studierende mit Berufserfahrung

Die Studierenden der Donau-Universität Krems sind Studierende mit hohen Ansprüchen. Sie sind durchschnittlich 40 Jahre alt, verfügen über mehrjährige Berufserfahrung und in der Regel über einen höheren Bildungsabschluss (Universität, Fachhochschule oder Akademie).

## Innovation und höchste Qualitätsstandards

Die Donau-Universität Krems widmet sich den gesellschaftlichen, organisatorischen und technischen Herausforderungen unserer Zeit und entwickelt innovative markt- und kundenorientierte Studienangebote. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote aus.

## Forschung für die Lehre

Die Donau-Universität Krems widmet sich in erster Linie der transferfähigen und anwendungsorientierten Forschung in Spezialgebieten. Wissenschaftliche Erkenntnisse bilden die Basis für die praxisbezogene Lehre. Zudem ermöglicht die Forschungsarbeit intensive Kooperationen mit Universitäten, Unternehmen und anderen öffentlichen Institutionen.

## Einzigartige Lernumgebung

Ihren Standort hat die Donau-Universität Krems – 60 km von Wien entfernt – in einer der schönsten Kulturlandschaften Europas, der Wachau. Die modern adaptierte ehemalige Tabakfabrik Stein, ein charakteristischer Industriebau des beginnenden 20. Jahrhunderts, und die neuen Räumlichkeiten auf dem Campus Krems bieten eine offene, innovations- und motivationsfördernde Umgebung.



Die Donau-Universität KREMS ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung. Als öffentliche Universität arbeitet sie mit ihrer Expertise in Lehre und Forschung an der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen und richtet ihr Studienprogramm danach aus. Sie wendet sich mit ihren Master-Lehrgängen und Kurzprogrammen in neun thematischen Feldern insbesondere an Berufstätige. Mit rund 8.000 Studierenden aus rund 85 Ländern verbindet die Donau-Universität KREMS langjährige Erfahrung in wissenschaftlicher Weiterbildung mit Innovation und höchsten Qualitätsstandards in Forschung und Lehre. Die Universität führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria. KREMS liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 60 km von Wien entfernt.

**Donau-Universität KREMS**  
Die Universität für Weiterbildung



## Information und Anmeldung

Sonja Aschauer (Assistenz)  
**Donau-Universität KREMS**  
Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement  
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30  
3500 KREMS, Austria

Tel. +43 (0)2732 893-2330  
[itm.course@donau-uni.ac.at](mailto:itm.course@donau-uni.ac.at)