

Auszug aus Mitteilungsblatt 2024 / Nr. 43 vom 18. Juli 2024

**347. Verordnung der Universität für Weiterbildung Krems über das Curriculum des Masterstudiums der Weiterbildung „Entrepreneurship in Digital Health (EDITH)“ MSc (CE)
(Fakultät für Gesundheit und Medizin, Department für Wirtschaft und Gesundheit)**

Studium gemäß § 56 (2) UG, Master of Science (Continuing Education) / MSc (CE), 120 ECTS-Punkte

§ 1. Qualifikationsprofil

Dank eines maßgeschneiderten Programms und eines praxisorientierten pädagogischen Ansatzes werden die Studierenden die Fähigkeiten und persönlichen Qualitäten entwickeln, die notwendig sind, um ein erfolgreiches unternehmerisches Projekt im Gesundheitswesen zu starten und in der dynamischen Welt der digitalen Healthcare Start-ups zu bestehen. In Partnerschaft mit 5 europäischen Universitäten werden die Studierenden von einer qualitativ hochwertigen wissenschaftlichen Weiterbildung profitieren, indem sie die einzigartigen Perspektiven von weltbekannten Business Schools und Ingenieursschulen, die auf digitalen Gesundheitsbereich spezialisiert sind, aufnehmen. Es handelt sich um ein gemeinsames Studienprogramm gemäß § 54d UG.

Das Ziel dieses (EIT Health) Programms ist es, durch die Vermittlung und Übertragung von Wissen und Know-how zur Schaffung eines florierenden europäischen Ökosystems für digitale Gesundheit beizutragen.

Nach der Absolvierung des Weiterbildungsstudiums können die Studierenden:

- Datengenerierung, Datenschutz und Sicherheitsaspekte im Gesundheitssystem bewerten,
- das regulatorische Umfeld für neue Technologien im Gesundheitswesen identifizieren,
- Prototypen innovativer digitaler Lösungen, einschließlich mobiler Anwendungen und Dienste entwerfen,
- das Potenzial von Innovationen zur Bewältigung von Krisen und zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung des Gesundheitswesens erkennen,
- erläutern, wie sich ein Unternehmen durch innovative Projekte im Rahmen der digitalen Transformation verändern kann,
- innovative und nachhaltige Geschäftsmodelle im digitalen Gesundheitswesen synthetisieren,

Auszug aus Mitteilungsblatt 2024 / Nr. 43 vom 18. Juli 2024

- Hauptelemente einer Go-to-market-Strategie für das Gesundheitswesen formulieren und
- gleichstellungsorientierte Problemlösungs- und Entscheidungsfähigkeit je nach kulturellem Kontext anwenden.

§ 2. Studienform und Dauer

Das Weiterbildungsstudium dauert 4 Semester und umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte. Die Höchststudiendauer beträgt 6 Semester. Das Weiterbildungsstudium wird als Vollzeitstudium mit vereinzelt Elementen berufsbegleitender Studienformen und in englischer Sprache angeboten. Die Organisation des Weiterbildungsstudiums berücksichtigt Elemente des Blended Learning.

Das gemeinsame Studienprogramm wird in Kooperation mit 5 Hochschulen (UNINA (University of Naples Federico II), IMT-BS (Institut Mines-Télécom Business School), MUG (Medizinische Universität Graz), MUL (Medizinische Universität Łódź), UWK (Universität für Weiterbildung Krems)) sowie 2 nichtakademischen Partnern (DPL (Digital Pharma Lab), BI (Boehringer Ingelheim)) angeboten.

§ 3. Studienleitung

- (1) Es ist eine Studienleitung zu bestellen. Diese kann aus einer oder mehreren hierfür wissenschaftlich und organisatorisch qualifizierten Personen bestehen. Im Falle mehrerer Personen muss ein_e Koordinator_in bestimmt werden und zumindest eine der Personen muss die wissenschaftlichen Anforderungen durch Nachweis eines abgeschlossenen einschlägigen PhD- oder Doktoratsstudiums erfüllen.
- (2) Die Studienleitung entscheidet in allen Angelegenheiten des Weiterbildungsstudiums, soweit diesbezüglich keine andere Zuständigkeit vorliegt. Im Falle mehrerer Personen entscheidet im Streitfall der_die Koordinator_in.

§ 4. Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium „Entrepreneurship in Digital Health (EDITH)“ MSc (CE) ist:

- (1) der Nachweis des Abschlusses eines ordentlichen österreichischen oder gleichwertigen ausländischen fachlich in Frage kommenden Studiums (mind. 180 ECTS-Punkte) und
- (2) der Nachweis englischer Sprachkenntnisse (mindestens B2 Niveau) und
- (3) der positive Abschluss des Auswahlverfahrens an der Universität für Weiterbildung Krems.

Auszug aus Mitteilungsblatt 2024 / Nr. 43 vom 18. Juli 2024

§ 5. Studienplätze

- (1) Die Zulassung zum Weiterbildungsstudium erfolgt jeweils nach Maßgabe vorhandener Studienplätze.
- (2) Die Höchstzahl an Studienplätzen, die jeweils für einen Studienstart zur Verfügung steht, ist von der Studienleitung nach pädagogischen und organisatorischen Gesichtspunkten festzusetzen.

§ 6. Zulassung

Die endgültige Entscheidung und Zulassung der Studierenden bei Vorliegen der Voraussetzungen gemäß § 4 und § 5 obliegt gemäß § 60 Abs. 1 UG dem Rektorat.

§ 7. Aufbau und Gliederung

Das Unterrichtsprogramm ist modular aufgebaut und setzt sich aus 4 Semestern und 16 englischsprachigen Modulen sowie der Erstellung einer Masterarbeit zusammen. Insgesamt sind es 120 ECTS.

Module	ECTS-Punkte
1st semester	
1.1 The Healthcare System & the use of data	5
1.2 Business models for digital healthcare	5
1.3 Healthcare data management	5
1.4 New technologies in Health I	5
1.5 New technologies in Health II	5
1.6 Cross cultural competence in digital health *, **	5
2nd semester	
2.1 Digital Transformation and innovation for healthcare sustainability	5
2.2 Methods of collaboration and valorisation of innovation	5
2.3 Leadership, Sustainability, Ethics & Data **	5
2.4 International Entrepreneurship **	5
2.5 Go-to-market strategies	5
2.6 Digital Health prototyping	5

Auszug aus Mitteilungsblatt 2024 / Nr. 43 vom 18. Juli 2024

Module	ECTS-Punkte
3rd semester	
3.1 Business Lab	3
3.2 Summer School	5
3.3 Citizens & Patients Activities	2
3.4 Project Development	20
4th semester	
Master-Thesis	30
Summe	120

* Module mit Inhalten zu Gender & Diversity

** Module mit Inhalten zu SDG

§ 8. Kurse

Die Module können aus mehreren Kursen bestehen. Angaben zu den Kursen sind von der Studienleitung vor dem jeweiligen Studienstart kundzumachen. Detaillierte Informationen sind den Modulbeschreibungen zu entnehmen.

§ 9. Prüfungsordnung

Für die positive Absolvierung des Weiterbildungsstudiums sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Die Studierenden haben Prüfungen über alle Module in Form von Teilprüfungen über die Kurse abzulegen.

Die detaillierten Prüfungsmodalitäten sind den Modulbeschreibungen zu entnehmen.

§ 10. Evaluierung und Qualitätsentwicklung

Alle Studienangebote sind in das gem. Hochschul-Qualitätssicherungsgesetz zertifizierte Qualitätsmanagement-System der UWK eingebunden. Die Kurse und das gesamte Weiterbildungsstudium werden durch die Studierenden bzw. Absolvent_innen regelmäßig evaluiert. Die Rückmeldungen von Studierenden und Lehrenden sind maßgeblich für die qualitätsvolle Weiterentwicklung des Studienangebots.

Auszug aus Mitteilungsblatt 2024 / Nr. 43 vom 18. Juli 2024

§ 11. Abschluss

- (1) Nach der positiven Beurteilung aller Leistungen ist dem_der Studierenden ein Abschlusszeugnis auszustellen.
- (2) Dem_der_Absolvent_in ist der akademische Grad Master of Science (Continuing Education), abgekürzt MSc (CE), zu verleihen.

§ 12. Inkrafttreten

Das vorliegende Curriculum tritt mit dem ersten Tag des Monats in Kraft, der auf die Kundmachung im Mitteilungsblatt der Universität für Weiterbildung Krems folgt.