

Produktmanagement in der Pharmabranche

Certified Program – 1 Semester, berufsbegleitend

Donau-Universität Krems. Zentrum für Management im Gesundheits- und Pharmawesen.
www.donau-uni.ac.at/pmp



Produktmanagement in der Pharmabranche

Das Gesundheitsreformgesetz 2013 hat als Kern die Einrichtung eines partnerschaftlichen Zielsteuerungssystems. In diesem System sind alle relevanten Institutionen eingebunden, um eine kontinuierliche Weiterentwicklung des österreichischen Gesundheitssystems zu erreichen. Ein wichtiger Teil dieses Systems ist die Pharmawirtschaft, welche sich auf die neuen Gegebenheiten einstellen muss. Das Produktmanagement ist ein wichtiger Faktor, um weiterhin erfolgreich auf dem Gesundheitsmarkt tätig sein zu können, es muss sich aber ebenfalls den neuen Herausforderungen stellen. Aus diesem Grund ist es notwendig, den MitarbeiterInnen eine entsprechende Weiterbildung anzubieten.

Lehrgangsziel

Den Studierenden wird eine systematische Einführung in das Pharma-Produktmanagement und die Marketing Instrumente geboten. Die TeilnehmerInnen erfahren welche Aufgaben und Inhalte ein erfolgreiches Pharma-Produktmanagement ausmachen und erkennen die Zusammenhänge von Gesundheitswesen versus Pharma/Medizinprodukte. Es werden wichtige Tools für die/den zukünftige/n Produktmanager/in vermittelt und die Umsetzung des erworbenen theoretischen Wissens wird an Hand von praktischen Beispielen umgesetzt.

Lehrinhalte

- > Grundlagen der Gesundheitsbranche
- > Einführung in das Produktmanagement
- > Corporate Finance
- > Strategisches und operatives Marketing
- > Kommunikation und Beschwerdemanagement

Zielgruppe

Der Universitätslehrgang richtet sich an Personen aus dem Bereich Medizinprodukte und Pharmazie sowie der Pharmabranche allgemein (z. B. PharmareferentInnen und ProduktmanagerInnen in der Pharmaindustrie).

Zulassungsvoraussetzungen

- > Voraussetzung für die Zulassung zum Universitätslehrgang ist eine abgeschlossene kaufmännische, medizinisch-technische oder pflegerische Berufsausbildung.
- > Zusätzlich mindestens zwei Jahre Berufserfahrung bei Vorliegen einer Studienberechtigung (Matura)
- > oder zusätzlich mindestens fünf Jahre Berufserfahrung ohne Vorliegen der Studienberechtigung (Matura).

Vortragende

- > Mag. (FH) PhDr. **Petra Heidler**, MSc, MBA
Institut für Vitalpsychologie
- > Dr. **Ernst Plefka**, Business Development Manager
Biocrates Life Sciences AG
- > Dr. **Marcus Täuber**, Unternehmensberater & Trainer
- > **Wolfgang Schober**, Projektleiter
Pharm Ref Consulting

Veranstaltungsort

Pharm Ref Consulting
Garbergasse 18, 1060 Wien

Abschluss

Zertifikat der Donau-Universität Krems
Sprache: Deutsch
Dauer: 1 Semester, berufsbegleitend
ECTS-Punkte: 22
Teilnahmegebühr: EUR 1.950,-

Information und Anmeldung

Mag. (FH) Ariana Walzer
Donau-Universität Krems
Zentrum für Management im Gesundheits- und Pharmawesen
Tel. +43 (0)2732 893-2820
ariana.walzer@donau-uni.ac.at
www.donau-uni.ac.at/pmp

Herausgeber: Donau-Universität Krems
Für den Inhalt verantwortlich: Zentrum für Management im Gesundheits- und Pharmawesen; Fotos: Fotolia, Hertha Hurnaus; Druck: 09/2019
Änderungen vorbehalten.



Die Donau-Universität Krems ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung und bietet Master-Lehrgänge und Kurzprogramme in den Bereichen • Bauen & Umwelt • Bildung • Gesundheit & Medizin • Kunst & Kultur • Medien & Kommunikation • Migration & Internationales • Psychotherapie & Soziales • Recht & Verwaltung sowie • Wirtschaft & Unternehmensführung. Mit über 8.000 Studierenden und rund 25.000 AbsolventInnen aus über 80 Ländern ist sie einer der führenden Anbieter von Weiterbildungsstudien in Europa. Die Donau-Universität Krems verbindet über 20 Jahre Erfahrung in postgradualer Bildung mit permanenter Innovation in Forschung und Lehre und führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria. Krems liegt in der einzigartigen Natur und Kulturlandschaft Wachau, 80 km von Wien entfernt.

Donau-Universität Krems. Die Universität für Weiterbildung.