MSc

Kommunikation und Management

Master of Science – 4 Semester, berufsbegleitend
Akademische/r ExpertIn – 3 Semester, berufsbegleitend
Certified Program – 2 Semester, berufsbegleitend

www.donau-uni.ac.at/wuk/ckm

Take the next step in your career!

Der Erfolg einer Führungskraft liegt in der Kombination von Fachwissen mit Kommunikations- und Managementkompetenzen. Abhängig von Ihrer Grundausbildung, Berufserfahrung und der jeweiligen Organisationsstruktur unterliegen Sie unterschiedlichen Anforderungen in Ihrer Rolle als (zukünftige) Führungskraft. Finden Sie sich in einem der charakterisierten Profile „typischer" Studierender wieder?

Herr Artner arbeitet in einem international tätigen Unternehmen in Salzburg. Er ist Mitte 30 und konnte als Projektleiter erste Führungserfahrung sammeln. Als HTL-Absolvent bringt er spezifisches Fachwissen aus der Praxis mit. Er soll zukünftig noch mehr Führungsverantwortung übernehmen. Frau Mühlbauer ist Anfang 30 und verweist auf ihren Bachelorabschluss. Sie steht seit 6 Jahren im Berufsleben und der nächste Karriereschritt zeichnet sich ab. Als Mitarbeiterin eines Schweizer KMU ist sie mit verschiedenen Aufgabengebieten konfrontiert. Herr Ziegler aus München möchte sich beruflich verändern. Mit Anfang 40 ist sein Ziel, die gelebte Praxis theoretisch zu reflektieren und sich persönlich weiterzuentwickeln, um sich als Führungskraft in der digitalen Arbeitswelt weiter zu qualifizieren.

Sie lernen die beiden Disziplinen Kommunikation und Management mit ihren Auswirkungen auf Organisationen und auf Ihr Umfeld kennen, besser einzuschätzen sowie gezielt zu beeinflussen. Im Mittelpunkt des Studiums stehen Sie als Mensch, der seine Kompetenz in der Kommunikation und im Management durch ständige Selbst- und Fremdreflexion ausbaut. Damit qualifizieren Sie sich für die beruflichen Ansprüche in einer sich verändernden Arbeitswelt.

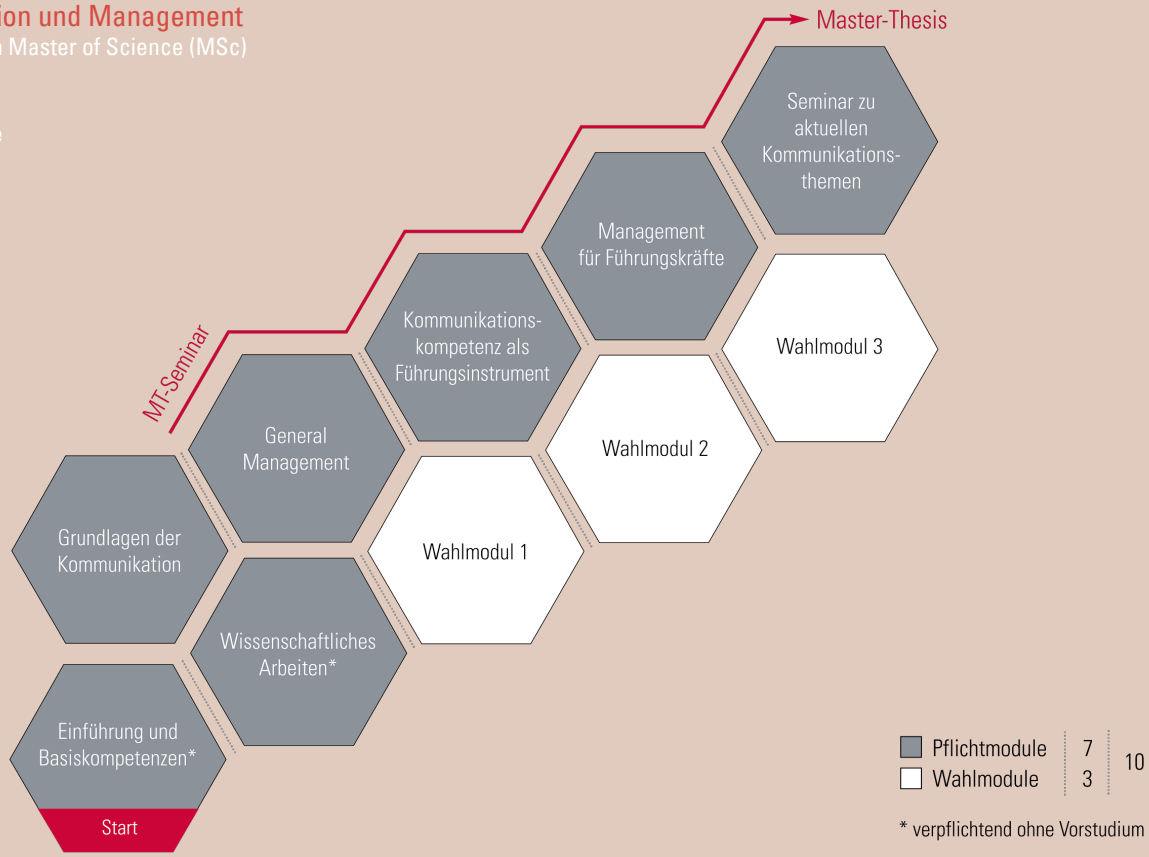
„Angehenden Führungskräften wird hier weitaus mehr als nur ein Fundament einer Ausbildung geboten. In Verbindung mit hochkarätigen Vortragenden, die sowohl den theoretischen als auch den praktischen Bezug sehr stark vorweisen, kann ich das Studium mit sehr gutem Gewissen empfehlen."

Ing. Andreas Ganahl, MSc
Absolvent
Leitung Marketing & Kommunikation, RÖFIX AG

>>

Kommunikation und Management

am Beispiel von Master of Science (MSc)
4 Semester
10 Module
90 ECTS-Punkte



Master of Science (MSc)

In 4 Semestern (90 ECTS-Punkte) sind 10 Module, das Seminar zur Master-Thesis und die Master-Thesis selbst zu meistern. Das Modul „Einführung und Basiskompetenzen" macht Sie fit für das Studium. „Wissenschaftliches Arbeiten" schafft die Basis für das Erstellen der Master-Thesis. In den fachspezifischen Pflichtmodulen werden die zentralen Themen Ihres Studiums vermittelt und ausgewählte Methoden vertieft. Die 3 Wahlmodule können Sie nach Ihren Interessen aus einem großen Pool selbst auswählen.

Den Abschluss des Studiums bildet die etwa 80–100 Seiten umfassende Master-Thesis. Bei der Konzeption dieser Arbeit begleitet Sie das 3-stufige „Seminar zur Master-Thesis" – hier erhalten Sie inhaltliches und methodisches Feedback. Die einzelnen Termine des Seminars finden als Abendveranstaltungen während der Präsenzwochen statt.

Akademische/r ExpertIn

In diesem 3-semestrigen Studium (60 ECTS-Punkte) besuchen Sie 7 Module: Das Einstiegsmodul „Einführung und Basiskompetenzen", 4 fachspezifische Pflichtmodule sowie 2 Wahlmodule.

Sie schließen das Studium mit einer ca. 50-seitigen Projektarbeit ab, die typischerweise Lösungsansätze im eigenen Unternehmen behandelt. Auf dem Weg zur Projektarbeit präsentieren Sie im „Seminar zur Projekt-arbeit" Ihr Umsetzungskonzept (Exposé) und erhalten inhaltliches und methodisches Feedback.

Certified Program

Das 2-semestrige „Certified Program" (30 ECTS-Punkte) besteht aus 3 fachspezifischen Pflichtmodulen sowie einem Wahlmodul. Sie beenden das Studium mit einer rund 20-seitigen Abschlussarbeit.

Dieses Format bietet einen schnellen Themeneinstieg, es vermittelt in kompakter Form hilfreiche Werkzeuge und Denkweisen für die praktische Anwendung und kann Basis für ein später darauf aufbauendes Studium mit höherem Abschluss sein.

Modul

Module (7 ECTS-Punkte) sind Teile der oben angeführten Studienprogram-me, können aber auch einzeln gebucht werden.

Jedes Modul beginnt mit einer Vorbereitungsphase, die 4 Wochen vor der Präsenzphase startet. Die Vorbereitung besteht aus der Lektüre von Lehrbüchern und Fachartikeln, häufig auch mit Ausarbeitung von konkre-ten Aufgabenstellungen. Im Anschluss an die 5-tägige Präsenzphase wird eine Modularbeit (im Umfang von 15 bis 20 Seiten) verfasst.

Mehr Information unter:
www.donau-uni.ac.at/wuk/ckm

Verstehen – Problemlösen – Kommunizieren

Unser Department

Der Universitätslehrgang „Kommunikation und Management“ ist am Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement angesiedelt. In ihm erwerben Sie einen Teil jener Kompetenzen, die das Lehrangebot dieses Departments auszeichnen: Verstehen – Problemlösen – Kommunizieren.

Aus dem breiten Themenspektrum speist sich das berufsgleitende, modulare Studiensystem. Sie profitieren von vielen Wahloptionen bei Lehrinhalten und Studiendauer.

Unsere Universitätslehrgänge und Forschungsprojekte stellen sich spannenden unternehmerischen und gesellschaftlichen Herausforderungen. Durch den intensiven Wissenstransfer zwischen Studierenden und Lehrenden gelingt es, einander wertvolle Impulse zu geben.

Informationsabende – melden Sie sich an!
www.donau-uni.ac.at/wuk/info

Schwerpunkte

des Departments für Wissens- und Kommunikationsmanagement

Inhalte der Pflichtmodule

Grundlagen der Kommunikation

Das Modul vermittelt ausgewählte kommunikationswissenschaftliche und kommunikationspsychologische Modelle. Sie erfahren, nach welchen Dynamiken Kommunikation abläuft und wie dies in Public Relations (PR), unternehmensinterner Kommunikation, im Marketing und in der Werbung Berücksichtigung findet.

General Management

Sie erhalten eine praxisnahe Einführung in die betrieblichen Funktionen, wie Strategisches Management, Marketing, Personal, Logistik, Investition und Finanzierung und lernen Zusammenhänge verstehen. Sie wissen über die Grundlagen der Gewinnermittlung Bescheid und können die Gliederung von Bilanz und G&V-Rechnungen nachvollziehen.

Kommunikationskompetenz als Führungsinstrument

Sie wenden Strategien und Taktiken sowie Instrumente der Gesprächsführung an und werden durch Selbstreflexion in Rollenspielen, Simulationen und Konflikt- und Verhandlungstrainings Ihre Führungs- und Kommunikationskompetenzen weiter entwickeln.

Management für Führungskräfte

In diesem Modul werden Sie nicht zum/zur FinanzexpertIn, sind aber in der Lage als Führungskraft Daten aus dem Controlling und die wichtigsten Kennzahlen von Jahresabschlüssen zu interpretieren, um Maßnahmen abzuleiten und strategische Entscheidungen im Unternehmen fundiert treffen zu können.

Seminar zu aktuellen Kommunikationsthemen

Es dient der Vertiefung und Abrundung von Themen, die sowohl in Ihrem jeweiligen Studium als auch studiumsübergreifend relevant sind. Dabei geht es um die Vorstellung und Reflexion der aktuellsten Entwicklungen Ihres Faches sowie verwandter Themen.

Nutzen

- Sie schärfen Ihr Verständnis für betriebliche Zusammenhänge in Organisationen.
- Sie entwickeln Ihre Führungs- und Kommunikationsfähigkeiten weiter.
- Sie erwerben Kompetenzen, um als Führungskraft fundiert Entscheidungen treffen und kommunizieren zu können

Kommunikation und Management

Zielgruppe
Personen, die Aufgaben in Führungspositionen (z.B. Team- und ProjektleiterInnen) wahrnehmen oder sich darauf fundiert vorbereiten wollen und dabei ihre kommunikative und wirtschaftswissenschaftliche Kompetenz ausbauen möchten.

Zulassungsvoraussetzungen
Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichzuhaltende Qualifikation aufgrund fachlich relevanter Berufserfahrung (2 bis 8 Jahre – abhängig davon, ob eine Studienberechtigung vorhanden ist und welches Studium angestrebt wird). Aus- und Weiterbildungszeiten können eingerechnet werden.

Sprache
Deutsch

Veranstaltungsort
Donau-Universität Krems

Start
laufend möglich

Master of Science (MSc)
Dauer: 10 Module + Master-Thesis
ECTS-Punkte: 90
Teilnahmegebühr: EUR 14.900,–*

Akademische/r ExpertIn
Dauer: 7 Module + Projektarbeit
ECTS-Punkte: 60
Teilnahmegebühr: EUR 9.900,–*

Certified Program
Dauer: 4 Module + Abschlussarbeit
ECTS-Punkte: 30
Teilnahmegebühr: EUR 5.400,–*

Einzelmodul
Dauer: Vorbereitung, 5 Tage Präsenz + Modularbeit
ECTS-Punkte: 7
Teilnahmegebühr: EUR 1.590,–*
(für Studierende/AbsolventInnen der Donau-Universität Krems EUR 1.300,–*)

* Für Unternehmer im Rahmen des Bildungsfreibetrags, für ArbeitnehmerInnen als Werbungskosten steuerlich absetzbar. Keine Umsatzsteuer. Reise- und Aufenthaltskosten sind nicht inkludiert.

Donau-Universität Krems
Die Universität für Weiterbildung

Studierende mit Berufserfahrung
Die Studierenden der Donau-Universität Krems sind Studierende mit hohen Ansprüchen. Sie sind durchschnittlich 40 Jahre alt, verfügen über mehrjährige Berufserfahrung und in der Regel über einen höheren Bildungsabschluss (Universität, Fachhochschule oder Akademie).

Innovation und höchste Qualitätsstandards
Die Donau-Universität Krems widmet sich den gesellschaftlichen, organisatorischen und technischen Herausforderungen unserer Zeit und entwickelt innovative markt- und kundenorientierte Studienangebote. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote aus.

Forschung für die Lehre
Die Donau-Universität Krems widmet sich in erster Linie der transferfähigen und anwendungsorientierten Forschung in Spezialgebieten. Wissenschaftliche Erkenntnisse bilden die Basis für die praxisbezogene Lehre. Zudem ermöglicht die Forschungsarbeit intensive Kooperationen mit Universitäten, Unternehmen und anderen öffentlichen Institutionen.

Einzigartige Lernumgebung
Ihren Standort hat die Donau-Universität Krems – 80 km von Wien entfernt – in einer der schönsten Kulturlandschaften Europas, der Wachau. Die modern adaptierte ehemalige Tabakfabrik Stein, ein charakteristischer Industriebau des beginnenden 20. Jahrhunderts, und die neuen Räumlichkeiten auf dem Campus Krems bieten eine offene, innovations- und motivationsfördernde Umgebung.

www.donau-uni.ac.at/wuk/ckm

Die **Donau-Universität Krems** ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung. Als öffentliche Universität arbeitet sie mit ihrer Expertise in Lehre und Forschung an der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen und richtet ihr Studienprogramm danach aus. Sie wendet sich mit ihren Master-Lehrgängen und Kurzprogrammen in neun thematischen Feldern insbesondere an Berufstätige. Mit rund 8.000 Studierenden aus rund 85 Ländern verbindet die Donau-Universität Krems langjährige Erfahrung in wissenschaftlicher Weiterbildung mit Innovation und höchsten Qualitätsstandards in Forschung und Lehre. Die Universität führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria. Krems liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 60 km von Wien entfernt.

Donau-Universität Krems
Die Universität für Weiterbildung

Information und Anmeldung

Susanne Kermer (Assistenz)
Donau-Universität Krems
Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
3500 Krems, Austria

Tel. +43 (0)2732 893-2709
Fax +43 (0)2732 893-4700
ckm.course@donau-uni.ac.at

Impressum
Herausgeber: Donau-Universität Krems
Für den Inhalt verantwortlich: Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement
Fotos: iStock, Fotolia, Walter Skokanitsch, Hertha Hurnaus, Ganahl/Privat
Druck: 02/2021
Alle Rechte vorbehalten. Änderungen vorbehalten.
Informationen zur Datenverarbeitung und Ihren diesbezüglichen Rechten finden Sie unter www.donau-uni.ac.at/datenschutz